

REGULAMIN PROMOCJI „-15% NA WYBRANE NOWOŚCI” 26-27.07.2021

§1 Organizator

1. Organizatorem jest „RISK” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Szpitalna 6A/9, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000536745, NIP: 1132855615, REGON: 146129025, adres e-mail: customercare@riskmadeinwarsaw.com, nr telefonu: +48 22 490 20 51.
2. Akcja będzie prowadzona zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie (dalej „Regulamin”). Informacje zawarte w materiałach promocyjnych mają tylko i wyłącznie charakter promocyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu prawa.
3. Promocja jest organizowana pod nazwą „-15% NA WYBRANE NOWOŚCI” i jest zwana dalej: „Promocją”.
4. Udział w Akcji jest dobrowolny.

§2 Czas trwania promocji oraz warunki uczestnictwa

1. Promocja odbywać się będzie w dniach 26.07.2021 r. od godziny 14:00 do 27.07.2021 r. do godziny 16:00 i skierowana jest do osób dokonujących zakupu online na stronie www.riskmadeinwarsaw.com lub stacjonarnie w butikiu na ul. Szpitalnej 6A.
2. Każdy Uczestnik, który w okresie trwania promocji dokona zakupu produktu marki RISK z zakładki Wyprzedaż <https://www.riskmadeinwarsaw.com/pl/wybrane-nowosci> (w sklepie internetowym lub stacjonarnie w butikiu na ul. Szpitalnej 6A), uzyska prawo do rabatu w wysokości 15% na produkty z ww. zakładki.
3. Na stronie www.riskmadeinwarsaw.com rabat zostanie naliczony, po wprowadzeniu kodu, w czwartym kroku zakupu, w miejscu przeznaczonym na wpisanie kodu rabatowego **NOWOSCI** lub po wpisaniu w koszyku Klienta.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
5. Rabat nie jest udzielany na koszty dostawy.
6. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za rabat ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§3 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Konsumenta z tytułu rękojmi wynikających z ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U.2016.380 j.t.) ani z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827).
2. Wszyscy uczestnicy Akcji podlegają niniejszemu Regulaminowi. Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją zasad niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji w dowolnym momencie jej trwania, bez podawania przyczyn.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia.
5. Niniejszy Regulamin będzie dostępny na stronie Organizatora www.riskmadeinwarsaw.com w zakładce Regulaminy.