

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO RISK MADE IN WARSAW

W WERSJI OBOWIAZUJĄCEJ OD 24 LIPCA 2025 ROKU

Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez Risk S.A. siedzibą w Warszawie (zwaną dalej: „Riskmadeinwarsaw”), z wykorzystaniem sklepu internetowego www.riskmadeinwarsaw.com (zwanego dalej: „Sklepem RISK”) oraz określa zasady i warunki świadczenia przez Riskmadeinwarsaw usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

§ 1 Definicje

1. **Butik RISK** – salon sprzedaży Towarów Riskmadeinwarsaw zlokalizowany w Warszawie przy ul. Szpitalnej 6A.
2. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. **Dostawa** – dostarczenie Klientowi Towaru określonego w Zamówieniu przez Riskmadeinwarsaw, za pośrednictwem Dostawcy.
4. **Dostawca** – InPost S.A., DHL, firma kurierska lub Poczta Polska.
5. **Karta Podarunkowa** – bon towarowy utrwalony na nośniku materialnym lub w postaci cyfrowej (kod numeryczny) umożliwiający Klientowi zapłatę za Towary w Sklepie Internetowym.
6. **Hasło** – indywidualnie określony przez Klienta ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych, zabezpieczających dostęp do Konta Klienta.
7. **Klient** – podmiot, na rzecz którego według Regulaminu mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
8. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
9. **Konto Klienta** – funkcjonalność Strony Internetowej Sklepu RISK, uruchomiona na rzecz Klienta przez Riskmadeinwarsaw, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji.
10. **Login** – indywidualne oznaczenie Klienta, wymagane wraz z Hasłem do złożenia zamówienia w Sklepie RISK. Login jest właściwym adresem poczty elektronicznej Klienta.
11. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
12. **Przedsiębiorca uprzywilejowany** – Klient będący osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

13. **Polityka Prywatności** – polityka prywatności serwisu internetowego dostępnego pod adresem elektronicznym www.riskmadeinwarsaw.com/pl/polityka-prywatnosci/, określająca zakres oraz sposób przetwarzania danych osobowych Klientów, stanowiąca integralną część niniejszego Regulaminu.
 14. **Regulamin** – niniejszy regulamin internetowego Sklepu RISK.
 15. **Rejestracja** – procedura określona w Regulaminie, wypełnienie której wymagane jest dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu RISK.
 16. **Riskmadeinwarsaw** – działalność gospodarcza prowadzona w formie spółki akcyjnej działającej pod firmą Risk S.A., adres do korespondencji: ul. Szpitalna 6A/11, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy za numerem KRS: 0000953550, NIP: 1132855615, REGON: 146129025, adres poczty elektronicznej: customercare@riskmadeinwarsaw.com, numer telefonu: +22 490 20 51.
 17. **Strona Internetowa Sklepu RISK** – strony internetowe, pod którymi Riskmadeinwarsaw prowadzi Sklep RISK, działające w domenie www.riskmadeinwarsaw.com.
 18. **Towar** – produkt oferowany przez Riskmadeinwarsaw za pośrednictwem Strony Sklepu Internetowego RISK.
 19. **Trwały nośnik** – materiał lub urządzenie umożliwiające Klientowi przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
 20. **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
 21. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży zawarta na odległość, drogą elektroniczną, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron i na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Riskmadeinwarsaw.
 22. **Ustawa** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024, poz. 1796 z późn. zm.).
- Wszelkie pojęcia niezdefiniowane w treści Regulaminu przyjmują znaczenie nadane im w treści Ustawy.

§ 2 Wstęp

1. Jako Riskmadeinwarsaw **posiadamy wszelkie prawa** do Sklepu RISK, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu RISK, a także do wykorzystywanych przez nas wzorców, formularzy i logotypów. Korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób przez nas określony i zgodny z Regulaminem.
2. W Sklepie Internetowym RISK wyłącznie Riskmadeinwarsaw – to jest spółka pod firmą Risk S.A. jest podmiotem oferującym do sprzedaży towary lub usługi. Żadni inni przedsiębiorcy ani konsumenci nie oferują swoich towarów lub usług za pośrednictwem Sklepu Internetowego RISK.
3. Riskmadeinwarsaw udostępnia Sklep RISK jako system teleinformatyczny, za pośrednictwem sieci Internet i Strony Internetowej Sklepu RISK.

4. Riskmadeinwarsaw zastrzega sobie prawo do umieszczania na Stronie Internetowej Sklepu RISK reklam dotyczących oferowanych Towarów, jak i towarów i usług osób trzecich.
5. Sklep RISK lub Strony Sklepu Internetowego RISK nie mogą być wykorzystywane przez Klientów lub osoby trzecie do przesyłania spamu.
6. Korzystanie ze Sklepu Internetowego RISK odbywać może się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym przez nas w Regulaminie.
7. Klient, korzystając ze Sklepu RISK nie jest uprawniony do jakiejkolwiek ingerencji w Treść cyfrową, strukturę, formę, grafikę, mechanizm jego działania. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta Sklepu RISK, Strony Sklepu Internetowego RISK lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Riskmadeinwarsaw, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub Riskmadeinwarsaw.
8. Klient jest uprawniony do korzystania ze Stron Internetowych Sklepu RISK wyłącznie na własny użytek. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Stron Internetowych Sklepu RISK w celu prowadzenia przez Klienta działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Riskmadeinwarsaw.
9. Korzystanie ze Sklepu RISK oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z Treścią cyfrową zawartą na Stronie Internetowej Sklepu RISK, z zastrzeżeniem postanowień § 3 Regulaminu.
10. Riskmadeinwarsaw dołoży starań, aby korzystanie z naszego Sklepu Internetowego RISK było możliwe dla Klientów z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Stron Sklepu Internetowego RISK to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej (Internet Explorer 10, Chrome 30, FireFox 24, Opera 16, Safari 5.1) z włączoną obsługą języka Javascript oraz zainstalowaną wtyczką Adobe Flash bez systemów blokujących wyświetlanie obiektów Flash, akceptująca pliki typu „cookies”, łącze internetowe o przepustowości co najmniej 1 M/s.
11. W celu złożenia Zamówienia w Sklepie RISK oraz w celu korzystania z Konta Klienta na Stronach Internetowych Sklepu RISK, Klient musi posiadać aktywne konto poczty elektronicznej.
12. Jako Riskmadeinwarsaw oświadczamy, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia (stosować aktualne programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet).
13. Riskmadeinwarsaw tworzy i wdraża zabezpieczenia przed nieuprawnionym korzystaniem, zwielokrotnianiem lub rozpowszechnianiem treści zawartych na Stronie Internetowej Sklepu RISK. W przypadku zastosowania przez Riskmadeinwarsaw powyższych zabezpieczeń, Klienci zobowiązują się powstrzymać od jakichkolwiek działań zmierzających do usunięcia lub obejścia takich zabezpieczeń lub rozwiązań.

§ 3 Rejestracja w Sklepie Internetowym RISK

1. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji, przy czym Rejestracja nie jest konieczna do składania przez Klientów zamówień w Sklepie RISK.
2. W celu Rejestracji, Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez nas na Stronie Internetowej Sklepu RISK i przesłać wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Riskmadeinwarsaw poprzez wybór odpowiedniej funkcji w formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Klient ustala Hasło.
3. Wypełniając formularz rejestracyjny Klient powinien zachować poniższe zasady:
 - a. Klient powinien wypełnić wszystkie pola formularza rejestracyjnego, chyba że pole jest opcjonalne.
 - b. Informacje wpisane do formularza rejestracyjnego powinny dotyczyć Klienta i być prawdziwe.
 - c. Klient powinien zapoznać się i potwierdzić fakt zapoznania się z treścią Regulaminu oraz Polityki Prywatności, oznaczając odpowiednie pole formularza rejestracyjnego.
 - d. Klient powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach, w zakresie oraz w celach szczegółowo określonych w Polityce Prywatności. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do Rejestracji i założenia Konta Klienta.
 - e. Klient oznaczając odpowiednie pole formularza rejestracyjnego, powinien wyrazić wolę zawarcia umowy o świadczenie droga elektroniczną na jego rzecz przez Riskmadeinwarsaw usługi prowadzenia Konta Klienta, przy czym niewyrażenie przez Klienta woli zawarcia umowy uniemożliwia Rejestrację i założenie Konta Klienta.
4. Przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego jest równoznaczne z:
 - a. przyjęciem do wiadomości i akceptacją przez Klienta postanowień Regulaminu oraz Polityki Prywatności;
 - b. upoważnieniem Riskmadeinwarsaw do przetwarzania danych osobowych Klienta zawartych w formularzu rejestracyjnym w celu świadczenia usługi prowadzenia Konta Klienta oraz wyrażeniem zgody na przekazywanie przez Riskmadeinwarsaw na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji, informacji związanych z obsługą techniczną Konta Klienta. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klienta oraz podstaw prawnych tego przetwarzania, a także celów przetwarzania zawarte są w Polityce Prywatności;
 - c. Administratorem danych osobowych użytkowników strony internetowej Sklepu RISK w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE jest „RISK” S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Szpitalna 6A/11, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000953550, NIP: 1132855615, REGON: 146129025, adres e-mail: customercare@riskmadeinwarsaw.com, nr telefonu: [+48 22 490 20 51](tel:+48224902051), właściciel strony internetowej Sklepu RISK. Pełna informacja dotycząca przetwarzania przez RISK danych osobowych Klientów zawarta jest w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.riskmadeinwarsaw.com/pl/polityka-prywatnosci/>.

5. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego, Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej potwierdzenie Rejestracji przez Riskmadeinwarsaw. Z tą chwilą Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta, i dokonywania zmian danych przekazanych podczas Rejestracji danych (za wyjątkiem Loginu) oraz uzyskuje możliwość korzystania z pozostałych usług oferowanych przez Riskmadeinwarsaw za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu RISK.
6. Utworzenie przez Klienta Konta Klienta oznacza zawarcie z Riskmadeinwarsaw nieodpłatnej umowy świadczenia usług cyfrowych, w ramach której to umowy Riskmadeinwarsaw świadczy na rzecz Klienta usługi polegające na utrzymywaniu i prowadzeniu Konta Klienta w Serwisie Internetowym RISK oraz umożliwiania Klientowi korzystania z Konta Klienta przez czas nieoznaczony bez uszczerbku dla § 11 ust. 9 oraz 10 poniżej. Szczegółowe postanowienia dotyczące tych usług Riskmadeinwarsaw zawarte są w § 11 Regulaminu.
7. Klient zobowiązany jest dołożyć wszelkich starań w celu zachowania poufności i nieudostępniania osobom trzecim Hasła. Klient ma obowiązek niezwłocznego zawiadomienia Riskmadeinwarsaw o utracie Hasła na rzecz osób nieuprawnionych. W takiej sytuacji Klient powinien niezwłocznie zmienić Hasło, wykorzystując funkcjonalności Konta Klienta.

§ 4 Zamówienia, płatność i realizacja zamówień

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu stanowią zaproszenie do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
2. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym RISK przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu RISK.
3. Klient składa zamówienie, wybierając polecenie „DODAJ DO KOSZYKA” i Towar, którym jest zainteresowany na Stronie Internetowej Sklepu RISK, a następnie po skompletowaniu całości zamówienia i wskazanie w „KOSZYKU” sposobu Dostawy oraz płatności, przez wysyłkę formularza zamówienia do Riskmadeinwarsaw przez wybór pola „ZAPISZ I ZAPŁAĆ” w formularzu zamówienia. Przed wysyłką zamówienia do Riskmadeinwarsaw Klientowi wskazywana jest cena łączna wybranych Towarów, łączny koszt wybranego sposobu Dostawy oraz wszelkie inne ewentualne koszty związane z realizacją zamówienia. Klient nie jest obciążany żadnymi dodatkowymi kosztami dotyczącymi dokonywanego zakupu.

4. Złożenie przez Klienta zamówienia, o którym mowa w ust. 3 powyżej, stanowi złożenie Riskmadeinwarsaw oferty zawarcia Umowy sprzedaży. Riskmadeinwarsaw potwierdza wpłynięcie tak złożonej oferty drogą mailową.
5. Do zawarcia Umowy sprzedaży dochodzi w momencie przyjęcia oferty zawarcia Umowy sprzedaży przez Riskmadeinwarsaw, tj. w momencie potwierdzenia Klientowi przez Riskmadeinwarsaw, że zamówienie zostało przyjęte i zostało przekazane do realizacji. Riskmadeinwarsaw przesyła potwierdzenie przyjęcia zamówienia na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej w rozsądnym czasie po złożeniu przez Klienta zamówienia zgodnie z ust. 3 powyżej, lecz w żadnym przypadku nie później niż w chwili dostarczenia Towaru.
6. Wraz z potwierdzeniem Klientowi, że zamówienie zostało przyjęte, Riskmadeinwarsaw przesyła Klientowi warunki Umowy sprzedaży, przysyłając je na Trwałym nośniku na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na wskazany przez Klienta podczas Rejestracji lub składania zamówienia adres.

§ 5 Płatność i Dostawa

1. Ceny na Stronie Internetowej Sklepu RISK zmieszczone przy danym Towarze:
 - a. stanowią ceny brutto (z podatkiem VAT) i określone są wedle wyboru Klienta w: złotych polskich, Euro lub dolarach amerykańskich;
 - b. nie zawierają informacji odnośnie kosztów Dostawy;
 - c. nie zawierają informacji na temat ewentualnych opłat celnych.
2. Ostateczną ceną wiążącą strony umowy sprzedaży jest cena Towaru zawarta na Stronie Internetowej Sklepu RISK w momencie składania zamówienia przez Klienta. Informacja na temat całkowitej wartości zamówienia włączając to koszty dostawy i koszt wybranej formy płatności, określona jest każdorazowo w „KOSZYKU”, po dokonaniu przez Klienta wyboru formy Dostawy oraz określeniu formy płatności.
3. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:
 - a. gotówką za pobraniem, płatność Dostawcy przy dokonywaniu Dostawy (w tym przypadku realizacja zamówienia i jego wysyłka zostanie rozpoczęta po przesłaniu Klientowi przez Riskmadeinwarsaw potwierdzenia przyjęcia zamówienia);
 - b. przelew bankowy poprzez zewnętrzny system płatności PayU, obsługiwany przez firmę PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Riskmadeinwarsaw potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji oraz po otrzymaniu przez Riskmadeinwarsaw informacji z systemu PayU o dokonaniu płatności przez Klienta);
 - c. przelew bankowy poprzez zewnętrzny system płatności PayPal, obsługiwany przez firmę PayPal (Europe) S.à r.l. & Cie, S.C.A. z siedzibą w Luksemburgu (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Riskmadeinwarsaw potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji oraz po otrzymaniu przez Riskmadeinwarsaw informacji z systemu PayPal o dokonaniu płatności przez Klienta);
 - d. Karta Podarunkowa.

4. Klient nie ma możliwości zapłaty za część zamówienia z góry, a za część zamówienia przy odbiorze. Klient informowany jest każdorazowo o terminie na dokonanie płatności za zamówienie, uwzględniający sposób Dostawy na karcie zamówienia lub w treści wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia.
5. Riskmadeinwarsaw zamieszcza na Stronie Internetowej Sklepu RISK informację o terminie realizacji zamówienia. Jeśli w zamówieniu znajdują się Towary mające różny czas realizacji zamówienia, zamówienie zostanie wysłane, gdy wszystkie produkty zostaną skompletowane.
6. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy, na adres wskazany w formularzu zamówienia.
7. Klient powinien zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju, o ile będzie to możliwe w obecności pracownika Dostawcy.
8. Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu w razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki.
9. Riskmadeinwarsaw przesyła drogą mailową fakturę VAT obejmującą dostarczane Towary.
10. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia, jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy pozostawi awizo. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru, do Sklepu Internetowego RISK, przez Dostawcę Riskmadeinwarsaw skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt Dostawy.

§ 6 Promocje

1. Riskmadeinwarsaw ogłaszać będzie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu RISK akcje promocyjne w zakresie możliwości obniżenia kosztów Dostaw, w przypadku złożenia przez Klientów Zamówień o określonej wartości.
2. W przypadku, gdy Zamówienie złożone przez Klienta opiewać będzie na kwotę związaną z daną akcją promocyjną w zakresie obniżenia kosztów Dostawy, o której mowa w ust. 1 powyżej, każdorazowy koszt Dostawy zostanie obniżony o kwotę 12 (dwunastu) złotych poprzez uruchomienie automatycznego kodu zniżkowego.
3. Obniżenie ceny Dostawy dotyczy wyłącznie Zamówień opłacanych w polskich złotych (PLN).
4. Działania, o których mowa w ust. 1 - 3 powyżej nie łączą się z innymi promocjami uruchamianymi przez użycie kodu, w tym z płatnością Kartą Podarunkową.
5. Riskmadeinwarsaw ogłaszać będzie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu RISK lub na kanałach social mediach akcje promocyjne w ustalonym przedziale czasowym lub też do wyczerpania zapasów.
6. W przypadku promocji, która jest określona wymogiem spełnienia wymaganej kwoty zamówienia, po zwróceniu produktu z danego zamówienia, dana promocja/prezent nie obowiązuje i powinna zostać zwrócona.

7. Riskmadeinwarsaw jest uprawniony do odwołania lub zmiany warunków akcji promocyjnej w każdym czasie, z zastrzeżeniem, że ewentualna zmiana nie wpłynie na prawa Klientów nabyte przed dniem odwołania lub zmiany warunków.
8. Promocje i kody nie łączą się, chyba że regulamin danej akcji promocyjnej stanowi inaczej.
9. Szczegółowe zasady nabywania oraz korzystania z Kart Podarunkowych reguluje Regulamin Kart Podarunkowych.

§ 7 Odpowiedzialność i rękojmia

1. Riskmadeinwarsaw ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Riskmadeinwarsaw ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku rażącego niedbalstwa lub umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będących Przedsiębiorcami. Postanowienia tego § 7 poza ust. 1 dotyczą wyłącznie Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami uprzywilejowanymi.
2. Riskmadeinwarsaw zapewnia Dostawę Towaru o właściwościach zgodnych z zawartą Umową sprzedaży oraz jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Towar nie jest zgodny z zawartą Umową sprzedaży.
3. Towar jest zgodny z zawartą Umową sprzedaży, jeśli zgodne z treścią Umowy sprzedaży pozostają opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność Towaru. Riskmadeinwarsaw odpowiada za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży istniejący w chwili dostarczenia Towaru i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili.
4. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową sprzedaży Klient może zażądać wymiany lub naprawy Towaru. Riskmadeinwarsaw dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w rozsądnym czasie od chwili zgłoszenia takiego żądania przez Klienta. Koszt naprawy lub wymiany ponosi Riskmadeinwarsaw. Klient jest zobowiązany udostępnić Riskmadeinwarsaw Towar podlegający naprawie lub wymianie, przy czym Riskmadeinwarsaw odbiera od Klienta Towar podlegający naprawie lub wymianie na swój koszt.
5. Klient może złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny lub o odstąpieniu od Umowy sprzedaży gdy:
 - a. Riskmadeinwarsaw odmówi wymiany Towaru, lub wymiana Towaru nie realizuje uprawnień konsumenta w zakresie żądania do doprowadzenia zgodności Towaru z Umową sprzedaży, lub brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży występuje nadal mimo podjętych przez Riskmadeinwarsaw czynności mających na celu doprowadzenie Towaru do zgodności z Umową sprzedaży;
 - b. brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony w postaci żądania naprawy lub wymiany towaru;

- c. z oświadczenia Riskmadeinwarsaw lub okoliczności wyraźnie wynika, że Riskmadeinwarsaw nie doprowadzi Towaru do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

W przypadku żądania obniżenia ceny wartość obniżonej ceny musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową sprzedaży. Klient nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest nieistotny, przy czym domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży jest istotny.

6. Riskmadeinwarsaw zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o żądaniu obniżenia ceny.
7. Jeżeli brak zgodności z Umową sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie jednej Umowy sprzedaży, Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Towarów, których dotyczy brak zgodności z Umową sprzedaży, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Klienta, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową sprzedaży.
8. W razie odstąpienia od umowy Klient niezwłocznie zwraca Towar Riskmadeinwarsaw na jego koszt. Riskmadeinwarsaw zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
9. Riskmadeinwarsaw dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją Umowy sprzedaży ale także związane ze Stroną Internetową Sklepu Risk lub Kontem Klienta, Klient może kierować w formie pisemnej lub dokumentowej (wiadomość e-mail) na adres Riskmadeinwarsaw customercare@riskmadeinwarsaw.com lub pod numerem telefonu: +22 490 20 51.
2. Riskmadeinwarsaw w ciągu 14 dni od dnia żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do reklamacji Towaru lub reklamacji związanej z realizacją Umowy sprzedaży zgłoszonej przez Klienta. Brak odniesienia się do reklamacji Konsumenta w przewidzianym powyżej terminie oznacza uznanie jej przez Riskmadeinwarsaw.
3. Reklamowany Towar należy dostarczyć lub przesłać na adres Riskmadeinwarsaw. § 10 ust. 9-11 Regulaminu stosuje się odpowiednio w przypadku zwrotu reklamowanego Towaru. W przypadku uwzględnienia reklamacji Riskmadeinwarsaw zwraca Klientowi poniesione koszty zwrotu reklamowanego Towaru.
4. Każdy reklamowany produkt powinien być czysty, odpowiednio zapakowany oraz zabezpieczony. W przypadku uzasadnionej reklamacji, towar uszkodzony zostanie naprawiony lub wymieniony na taki sam, pełnowartościowy produkt, a jeśli będzie to niemożliwe, sklep zwróci jego koszt.

5. Klient może zgłosić Riskmadeinwarsaw reklamację w związku z korzystaniem z usług nieodpłatnych świadczonych drogą elektroniczną przez Riskmadeinwarsaw. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres elektroniczny Riskmadeinwarsaw. Dla złożenia reklamacji Klient może wykorzystać formularz reklamacji zamieszczony na Stronie Internetowej Sklepu RISK. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Riskmadeinwarsaw niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi.

§ 9 Pozasądowe Sposoby Rozpatrywania Reklamacji I Dochodzenia Roszczeń

W przypadku, gdy Klient jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym, a postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Klienta rezultatu mogą oni skorzystać z rozwiązywania sporu poprzez:

1. Złożenie wniosku o rozstrzygnięcie sporu przez stały polubowny sąd konsumencki działający przy Inspekcji Handlowej – lista stałych sądów dostępna jest tutaj: <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>;
2. Złożenie wniosku o wszczęcie postępowania mediacyjnego do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej właściwego ze względu na miejsce położenia siedziby Riskmadeinwarsaw albo miejsca siedziby Klienta;
3. Skorzystanie z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.

§ 10 Odstąpienie od Umowy sprzedaży i zwrot świadczeń

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym, który zawarł Umowę sprzedaży, może w terminie 14 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny (art. 27 Ustawy), na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie (wszelkie regulacje niniejszego §10 dotyczące Konsumenta znajdują zastosowanie do Przedsiębiorcy uprzywilejowanego) oraz rozdziale 4 Ustawy. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży w tym trybie rozpoczyna się w momencie objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta. W przypadku Umowy sprzedaży, która obejmuje wiele Towarów dostarczanych osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części.
2. Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży składając Riskmadeinwarsaw oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został

zamieszczony przez Riskmadeinwarsaw na Stronie Internetowej Sklepu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą.
4. Jeśli Klient złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Riskmadeinwarsaw przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
5. Riskmadeinwarsaw ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt Dostawy Towaru do Klienta. Riskmadeinwarsaw może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania z powrotem Towaru lub dostarczenia przez Klienta dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Jeżeli Klient korzystający z prawa do odstąpienia wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób Dostawy oferowany przez Riskmadeinwarsaw, Riskmadeinwarsaw nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. W przypadku częściowego zwrotu zamówienia, koszty przesyłki nie będą zwracane.
8. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Riskmadeinwarsaw niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od Umowy sprzedaży, chyba że Riskmadeinwarsaw zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
9. Klient może zwrócić Towar za pośrednictwem wybranej firmy kurierskiej, przy wykorzystaniu formularza zwrotu dostępnego na stronie internetowej: <https://wygodnezwroty.pl/riskmadeinwarsaw> – w przypadku wyboru tej metody zwrotu Towaru Klient powinien zapoznać się z regulaminem dostępnym na ww. stronie internetowej, a następnie powinien wypełnić formularz, opłacić koszty zwrotu oraz dokonać zwrotu zgodnie z wybraną metodą i instrukcją przedstawianą na ww. stronie internetowej, tj. za pośrednictwem wybranej firmy kurierskiej, w ustalonym miejscu.
10. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
11. Koszt zwrotu Towarów w przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży ponosi Klient.
12. Riskmadeinwarsaw dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba, że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W przypadku zapłaty przy użyciu Karty Podarunkowej, w pierwszej kolejności środki zwracane są na Kartę Podarunkową, a w następnej na kolejny sposób zapłaty (zastosowanie znajdzie § 3 ust. 14 Regulaminu Kart
13. Riskmadeinwarsaw może dokonać potrącenia wierzytelności przysługującej mu z tytułu zmniejszenia wartości Towaru będącego wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru z płatnością zwracaną w związku z odstąpieniem przez Klienta od umowy.
14. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, przy zawarciu której Klient skorzystał z kodu zniżkowego, użyty kod zniżkowy nie podlega zwrotowi.

15. Riskmadeinwarsaw nie oferuje Klientom możliwości wymiany Towaru wolnego od wad na Towar w innym rozmiarze lub kolorze. W takim przypadku Klient powinien odstąpić od Umowy Sprzedaży obejmującej niepasujący Towar w ustawowym terminie i ponownie złożyć Zamówienie – na Towar zgodny z preferencjami Klienta.

§ 11 Usługi

1. Riskmadeinwarsaw świadczy nieodpłatnie na rzecz Klientów, drogą elektroniczną następujące usługi:
 - a. Prowadzenie Konta Klienta;
 - b. Newsletter.
2. Usługi wskazane w ust. 1 powyżej świadczone są 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. Riskmadeinwarsaw zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
4. Usługa Prowadzenie Konta Klienta, dostępna jest po dokonaniu Rejestracji, na zasadach opisanych § 3 Regulaminu.
5. Z usługi Newsletter może skorzystać każdy Klient, który podczas Rejestracji aktywuje odpowiednie pole w formularzu rejestracyjnym i wprowadzi swój adres poczty elektronicznej, wykorzystując w tym celu dedykowany formularz udostępniony przez Riskmadeinwarsaw na Stronie Internetowej Sklepu oraz wyrazi zgodę na korzystanie z usługi. Po przesłaniu wypełnionego dedykowanego formularza, Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w dedykowanym formularzu potwierdzenie otrzymania wypełnionego formularza przez Riskmadeinwarsaw, wraz z przekierowaniem na Stronę Internetową Sklepu, za pomocą którego Klient jest zobowiązany potwierdzić wolę skorzystania z usługi. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia usługi Newsletter jest dokonanie potwierdzenia przez Klienta woli skorzystania z usługi.
6. Usługa Newsletter polega na przysyłaniu przez Riskmadeinwarsaw, na adres poczty elektronicznej danych Klientów, wiadomości w formie elektronicznej zawierającej informacje o nowych produktach lub usługach w ofercie Riskmadeinwarsaw. Newsletter przesyłany jest przez Riskmadeinwarsaw do wszystkich Klientów, którzy dokonali subskrypcji.
7. Każdy Newsletter kierowany do Klientów zawiera, w szczególności:
 - a. informację o nadawcy;
 - b. wypełnione pole „temat”, określające treść przesyłki oraz
 - c. informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi nieodpłatnej Newsletter.
8. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newsletter'a wypisując się z subskrypcji przez wysłanie wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej customercare@riskmadeinwarsaw.com.
9. Klient, który dokonał Rejestracji może samodzielnie usunąć Konto Klienta lub zgłosić takie żądanie Riskmadeinwarsaw, przy czym w przypadku zgłoszenia żądania usunięcia Konta Klienta przez Riskmadeinwarsaw, może ono zostać usunięte do 14 (czternaście) dni od zgłoszenia żądania.

10. Riskmadeinwarsaw jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Riskmadeinwarsaw lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamywaniem przez Klienta zabezpieczeń Strony Internetowej Sklepu lub inne działania hakerskie. Zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych. Riskmadeinwarsaw zawiadamia Klienta o zamiarze zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych z wyprzedzeniem 3 Dni Roboczych drogą elektroniczną na adres podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.

§ 12 Postanowienia końcowe i zmiana Regulaminu

1. Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania na stronie Sklepu Internetowego i zastępuje poprzednio obowiązujące regulaminy Sklepu Internetowego.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze stron Sklepu Internetowego.
3. Regulamin może ulec zmianie. O treści zmian Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Riskmadeinwarsaw na stronie głównej Sklepu Internetowego wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie głównej Sklepu Internetowego przez okres co najmniej 10 kolejnych dni roboczych, zaś Klienci posiadający Konto Klienta zostaną dodatkowo powiadomieni przez Riskmadeinwarsaw poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w formularzu rejestracyjnym, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu.
4. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, w sposób określony powyżej nastąpi nie później niż na 7 dni roboczych przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient posiadający Konto Klienta, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Riskmadeinwarsaw w ciągu 7 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie usług elektronicznych z zastrzeżeniem zachowania wszelkich praw nabytych przez strony.
5. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sklep do realizacji przed dniem zmiany Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.
6. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Każdy Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Klienta z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych.

Regulamin obowiązuje od dnia 24.07.2025.